

PLAN STRATÉGIQUE

2019-2022



GRIS
Chaudière-Appalaches



GRIS

Chaudière-Appalaches

GROUPE RÉGIONAL D'INTERVENTION SOCIALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

5731, rue Saint-Louis, Bureau 3026
Lévis, Québec, G6V 4E2

Téléphone

Bureau : 418 903 7878

Télécopieur : 1 855 948.9154

Courriel

info@grischap.org

Site internet

www.grischap.org



GrisChaudiereAppalaches

Rédaction par Marie-Pier Allen, Manuel Goupil, Noémie Rocque, Maxime Chabot, Sandrine Péria-Simbin.

Mise en page de Marie-Pier Allen

© GRIS Chaudière-Appalaches, 2019.

Veuillez prendre note que le masculin est utilisé dans ce document uniquement dans le but d'alléger le texte

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT.....	3
MEMBRES DU CA ET DE LA PERMANENCE.....	4
QUI SOMMES-NOUS?.....	5
DÉMARCHE.....	6
MISSION ET VISION	7
VALEURS.....	8
ANALYSE ET CONSTATS.....	9
AXES ET OBJECTIFS	12
TABLEAU SYNTHÈSE.....	15
REMERCIEMENTS.....	16



MOT DU PRÉSIDENT



Débutant ma dixième année au sein du GRIS Chaudière-Appalaches, j'ai été témoin de bien des actions entreprises pour innover et nous démarquer dans le passé. Toutefois, avec les nombreux mouvements, tant au conseil d'administration qu'à la permanence, il était parfois difficile d'en arriver aux résultats escomptés. C'est pourquoi, avant toute chose, je tiens à souligner l'implication et le travail remarquable accomplis par mes collègues. Sans eux, nous n'en serions pas là aujourd'hui. Ces gens passionnés, ayant à cœur la mission de l'organisme, ont investi temps et énergie tout au long de l'année pour faire avancer les dossiers capitaux nous permettant aujourd'hui de vous présenter la planification stratégique 2019-2022 du GRIS Chaudière-Appalaches.

L'année 2019-2020 s'annonçait déjà très prometteuse avec les différents projets en cours. Cependant, les axes sur lesquels nous avons travaillé nous ont permis d'élaborer d'autres objectifs à atteindre par le biais de nouveaux projets à mettre en œuvre au courant des trois années à venir. En mon nom personnel, j'invite donc toute personne désireuse de s'impliquer d'une façon ou d'une autre à se joindre à notre belle équipe. Ensemble, nous sensibiliserons la société à la diversité sexuelle et de genre tout en faisant la promotion d'une santé sexuelle saine et responsable.

Manuel Goupil,
Président du conseil d'administration

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PERMANENCE



Manuel Goupil
Président



Maxime Chabot
Vice- président



Alexandra Bouchard-Doré
Secrétaire- Trésorière



Sandrine Péria-Simbin
Administratrice



Noémie Rocque
Administratrice



Marie-Pier Allen
Directrice Générale



Cathy Fournier
Adjointe administrative



Marie-Pier Caouette-Lampron
Agente de développement



Maïli Giroux-Dubois
Coordo. du Réseau des Alliés

QUI SOMMES-NOUS?

Le Groupe régional d'intervention sociale (GRIS) oeuvre dans la région de Chaudière-Appalaches depuis 1998. La sensibilisation et la conscientisation au respect de la diversité sexuelle et de genre constituent l'essence de l'organisation.

Différents services sont offerts à la population de la région, notamment:

- Atelier de sensibilisation dans les écoles primaires, secondaires et milieux jeunesses;
- Jumelage;
- Formation et conférence adaptées;
- Réseau des Alliés;
- Théâtre d'intervention.



DÉMARCHE

Notre Plan stratégique 2019-2022 est le résultat d'une démarche collective, rigoureuse et inclusive qui nous a permis de définir nos orientations stratégiques pour les trois prochaines années.



Ce plan témoigne donc de l'implication des différents membres de notre organisme puisque la permanence, les intervenant.e.s et les membres du conseil d'administration ont su donner de leur temps une fois de plus, pour réfléchir à un GRIS meilleur.

Un groupe de 10 personnes se sont rencontrées sur trois jours, soit du 6 au 8 septembre 2019, pour mener à bien ce travail de réflexion.

MISSION



Notre mission vise à sensibiliser la société à la diversité sexuelle et de genre et à promouvoir une santé sexuelle saine et responsable.

VISION



Notre vision est de contribuer à faire de la région de Chaudière-Appalaches un lieu inclusif et solidaire en favorisant l'épanouissement, l'ouverture au changement et la capacité de chacun à accueillir les rencontres de différences.

VALEURS



Inclusion

Pour créer des rapports positifs entre les personnes, nous sommes ouverts à la différence et faisons en sorte de promouvoir un esprit de solidarité où chacun a sa voix et peut s'exprimer sans avoir peur d'être jugé.

Respect



Pour que chacun soit authentique envers les autres, nous croyons que le respect est fondamental à un dialogue permettant d'accueillir les autres dans leur différence.

Implication

Pour mobiliser les gens dans un esprit de communauté, chacun doit pouvoir tirer profit du temps qu'il donne. Chaque heure de bénévolat est un pas de plus vers l'épanouissement personnel et la création d'un lien commun qui transcende nos différences.

ANALYSE ET CONSTATS



L'analyse de la situation actuelle de l'organisme par les différents acteurs du GRIS Chaudière-Appalaches nous a permis d'identifier les différents facteurs desquels découlent nos priorités pour les trois prochaines années.

NOS FORCES

Le GRIS Chaudière-Appalaches, existant **depuis 1998**, possède une **très bonne réputation** dans les milieux qu'il dessert. Fier de la **diversité des compétences** des membres composants le conseil d'administration, **l'ambiance de travail** ainsi que **l'esprit d'équipe** favorisé par ses différents employés et bénévoles sont des atouts majeurs dans son bon fonctionnement.

ANALYSE ET CONSTATS

Points d'amélioration

Le **manque de personnel** se fait également sentir chez nous. Étant donné notre approche basée sur le partage du vécu, il faut constamment **mobiliser nos intervenant.e.s**. La taille de l'équipe ne permet pas toujours de bien **représenter l'intégralité de la diversité sexuelle et de genre**. De plus, la constante mouvance au sein de l'équipe amène une certaine difficulté à garder nos intervenant.e.s à jour considérant les **réalités LGBTQ+ qui évoluent très rapidement**.

OPPORTUNITÉS

Le GRIS Chaudière-Appalaches ayant longtemps été méconnu dans la région. De ce fait, sa **visibilité** ne peut que s'accroître à travers les MRC qui composent la région. De plus, les **liens avec les partenaires locaux** ainsi que les **relations avec les milieux municipaux et provinciaux** seront aussi à consolider.

Les **technologies de l'information et de communication** étant en constante évolution, offrent de nouvelles opportunités de promotion et d'élargissement pour l'offre de services. L'**ouverture de la population** ainsi que le retour des **contenus obligatoires en matière d'éducation à la sexualité** sont pour nous une porte d'entrée vers une multitude de **milieux** encore inexplorés par le passé.

ANALYSE ET CONSTATS

À SURVEILLER

Depuis sa création, le GRIS Chaudière-Appalaches survit grâce à des **subventions** obtenues de part et d'autres et il importe de ramener un **équilibre dans les revenus** provenant de fonds publics et privés.

De plus, les lois étant aussi en mouvance, il est essentiel de bien se tenir au fait des nouveautés en ce qui a trait aux **obligations des OBNL** ainsi qu'à nos **systèmes de protection des renseignements confidentiels**. Dans un tout autre ordre d'idées, il nous faut tenir compte de l'**exode rural** ainsi que du **mouvement démographique** touchant les régions. Enfin, la **pression verte** nous oblige également à revoir certaines pratiques de promotion et de diffusion de l'information.



AXES ET OBJECTIFS



AMÉLIRER NOTRE OFFRE DE SERVICES

A) INNOVER DANS LES PRATIQUES

- En misant sur l'originalité de notre offre de services
- En tentant de rejoindre davantage la population de Chaudière-Appalaches
- En organisant des événements par et pour la communauté LGBTQ+.

B) DIVERSIFIER L'OFFRE DE SERVICES

- En diversifiant nos milieux, nos services, notre clientèle et nos activités.

C) ASSURER LA QUALITÉ DE L'OFFRE DE SERVICES

- En assurant la formation de l'équipe, la présence constante à nos locaux et notre disponibilité.
- En recrutant constamment de nouveaux membres pour assurer une complémentarité au sein de l'organisme.

AXES ET OBJECTIFS



ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ

A) INNOVER DANS LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- En réseautant de façon plus large
- En utilisant divers médias
- En recherchant un ambassadeur et/ou un.e porte-parole pour l'organisme.

B) PROMOUVOIR LE GRIS DANS SA RÉGION

- En participant à plus d'activités et de kiosques dans la région
- En étant présent sur tout le territoire par l'entremise de représentations
- En mobilisant notre réseau des alliés de sorte qu'il soit connu et reconnu.

C) ÉLARGIR NOTRE CHAMP D'ACTION

- En développant des relations et des partenariats avec divers acteurs, tant au niveau des institutions publiques que des entreprises privées
- En élargissant notre public cible et en soutenant et en collaborant avec les autres GRIS du Québec.

AXES ET OBJECTIFS



RENFORCER LA GOUVERNANCE

A) PRÉVENIR LES SITUATIONS À RISQUE

- En agrandissant la permanence
- En assurant la sécurité et l'accessibilité des outils de travail
- En mettant sur pied un plan de relève tant au niveau de la permanence que du conseil d'administration.

B) MOBILISER LES PARTIES PRENANTES

- En valorisant l'implication des membres
- En misant sur la collaboration et le partage des idées
- En décentralisant les décisions, en mettant en place des comités de travail composés à la fois d'intervenant.e.s, de bénévoles, de membres du CA, etc.

C) OFFRIR DE LA FORMATION CONTINUE

- En offrant de la formation : aux intervenant.e.s, à la permanence, aux membres du conseil d'administration, selon les besoins de chacun.e.s.

TABLEAU SYNTHÈSE



Axe 1

Améliorer notre
offre de services

Axe 2

Accroître notre
visibilité

Axe 3

Renforcer la
gouvernance

Les objectifs

Innover dans les
pratiques

Diversifier l'offre
de services

Assurer la qualité
de l'offre de
services

Innover dans les
stratégies de
communication

Promouvoir le
GRIS dans sa
région

Élargir notre
champ d'action

Prévenir les
situations à risque

Mobiliser les
parties prenantes

Offrir de la
formation continue

REMERCIEMENTS

Le GRIS Chaudière-Appalaches tenait à vous exprimer ses remerciements les plus sincères pour la qualité du travail que vous avez effectué lors de cette rencontre de planification stratégique. Vous avez ainsi contribué à la réalisation de cet important travail de réflexion. Votre participation et votre présence nous ont apporté une très grande satisfaction.

Nous souhaitons remercier toutes les personnes ayant contribué de près ou de loin à cette activité de réflexion. Chacun.e d'entre vous a su donner son point de vue et suggérer d'excellentes idées pour améliorer le GRIS Chaudière-Appalaches!





GRIS
Chaudière-Appalaches